

PRESSEINFORMATION

Nach Rapid zieht auch der sportliche Rivale nach: FK Austria Wien wechselt von Magenta zu spusu

Seit dem 1.8.2023 telefoniert der Fußballverein FK Austria Wien im leistungsstarken Mobilfunknetz von spusu und schließt sich damit seinem Derby-Rivalen SK Rapid an, der bereits seit Längerem auf die Dienste des österreichischen Familienunternehmens setzt. Mit über 100 SIM-Karten steigt der Verein ins spusu Netz ein und verlässt damit die Konkurrenz Magenta.

Wien, am 9. August 2023. Die Rivalität zwischen Austria Wien und dem SK Rapid Wien gilt weit über die Stadtgrenzen hinaus als legendär. Austria oder Rapid, grün oder violett, Rekord-Cupsieger oder Rekordmeister – es gibt nur entweder oder. Doch auf einem Gebiet herrscht klare Eintracht unter den sportlichen Konkurrenten: bei der Wahl des österreichischen Mobilfunkanbieters spusu. Auf dem Spielfeld geht es im Kampf um die Rolle der Nummer eins in Wien heiß her, abseits davon haben sie mit spusu einen gemeinsamen Nenner gefunden. Denn seit Anfang August 2023 funkt es nun neben der Sponsorenpartnerschaft auch im Netz zwischen FK Austria Wien und spusu.

Die Entscheidung des Vereins für das spusu Mobilfunknetz ist ein bedeutender Schritt, der nicht nur seine technologische Infrastruktur stärkt, sondern auch die Wiener Fußballrivalität auf eine spannende Weise in die digitale Welt überträgt.

„Wir sind stolz, dass sich neben dem SK Rapid nun auch die Wiener Austria nach bereits bestehender Partnerschaft für unser Netz entschieden hat. Als österreichisches Familienunternehmen liegen uns die Förderung des heimischen Sports und die Unterstützung der Vereine sehr am Herzen“, sagt Dipl.-Ing. Franz Pichler, Geschäftsführer und Eigentümer von spusu.

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasinternet-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt aktuell mehr als 200 Mitarbeiter und zählt über 500.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2022 betrug knapp 55 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich, Italien und dem UK tätig.

Weitere Informationen unter www.spusu.at.

Seit 2022 produziert spusu auch eigene E-Bikes. Diese sind „Made in Austria“ und können in spusu-Shops in Wolkersdorf, Wien und Vöcklabruck getestet und erworben werden. Wie beim Mobilfunk setzt spusu auch bei dieser Sparte auf höchste Qualität und ausgezeichneten Kundenservice. Die E-Bikes sind darüber hinaus auch im eigenen spusu-Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich.

Weitere Informationen unter ebike.spusu.at.

Im Mai 2023 stieg spusu auch in das Wein-Business ein. Die spusu Wein GmbH wurde 2023 von Andrea Pichler gegründet, die auch die Geschäftsführung wahrnimmt. Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das erste Sortiment besteht aus drei feinen Weinsorten: „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022). Erhältlich ist der spusu-Wein Online über die Website sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf, Baden und Vöcklabruck. In der Gastronomie ist der spusu-Wein beim Pfarwirt (1190 Wien) sowie in der Sky Bar in der Wiener Innenstadt bereits verfügbar. Weitere Partnerschaften in der gehobenen Gastronomie sind für die nahe Zukunft geplant.

Weitere Informationen: wein.spusu.at.

PRESSEKONTAKT:

YIELD PUBLIC RELATIONS GMBH
NAMITA GUBERNER
MOBILE +43 676 45 34 44 24
E-MAIL N.GUBERNER@YIELD.AT