

PRESSEINFORMATION

Prominenz und VIPs feierten Eleganz am Gaumen: Neu-Winzer spusu lud zur Weinpräsentation in Wien-Döbling

Ein gelungener Auftakt mit erstklassigen Spitzenweinen im Rampenlicht: Der österreichische Mobilfunk- und E-Bike-Anbieter spusu läutet eine neue Ära rund um das Thema Wein ein. Gestern Abend, am 25. Mai 2023, wurden die Weingläser feierlich erhoben, denn spusu lud erstmals zur exquisiten Weinverkostung zum „Pfarrwirt“ in Wien-Döbling ein.

Wien, am 26. Mai 2023. Zahlreiche VIPs, Gäste, Wegbegleiter und Ehrengäste wie Dompfarrer Toni Faber, Fußball-Legenden Toni Polster und Toni Pfeffer, SK Rapid-Geschäftsführer Steffen Hofmann, Austria-Sportdirektor Manuel Ortlechner, Ex-Skistar Michaela Dorfmeister, Herta Margarete sowie Sandor Habsburg-Lothringen, und viele mehr entdeckten die spannende Vielfalt der edlen Jahrgänge. Die über 80 anwesenden Gäste überzeugten sich von der puren Eleganz im Geschmack und verkosteten die neuen spusu-Weinkreationen „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022) bei traditionellem Ambiente und kulinarischen Highlights. Für beste Unterhaltung sorgte spusu-Weinbotschafter Harry Prünster, welcher gemeinsam mit seiner Band „Fabulous Boys“ durch den Abend begleitete.

Regionale Produktion im Weinviertel

Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das feine Sortiment besteht aus den drei Weinsorten: „the first“, „the green“ und „the fusion“. Erhältlich ist der spusu-Wein [Online über die Website](#) sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf und Vöcklabruck. Der spusu-Wein hat bereits seinen Weg auf die Weinkarte beim Pfarrwirt in Wien-Döbling sowie in die Sky Bar der Wiener Innenstadt gefunden. An einer weiteren Präsenz in der gehobenen Gastronomie wird gearbeitet. Dabei wirft die Unternehmerfamilie den Blick gleichermaßen nach Ost- und Westösterreich. So gibt es aktuell etwa Gespräche mit potenziellen Partnern in Tirol. Derzeit werden die handgelesenen Trauben für den hochwertigen spusu-Wein im Keller des Weingutes Faber-Köchel in Eibesthal (Bezirk Mistelbach) verarbeitet. Zukünftig wird er in Kettlasbrunn mit viel Hingabe entstehen. Dort hat Familie Pichler derzeit rund zwei Hektar gepachtet. Die nächsten Schritte nahen bereits: Für die Zukunft ist eine eigene Weinkellerei in Kettlasbrunn geplant. Die Weinbaufläche soll auf acht bis zwölf Hektar vergrößert werden, wobei die Weinrieden neu ausgepflanzt werden.

DIE O-TÖNE DES ABENDS:

spusu Geschäftsführerin Andrea Pichler und Gründerin des spusu-Weins:

„Besser leben mit spusu! Dieses Lebensgefühl möchten wir auch mit unserem Wein in die Welt und alle Gaumen tragen. Wir freuen uns sehr, unser jüngstes Projekt heute gebürtig zu präsentieren und gemeinsam zu feiern. Mit unserem spusu-Wein geht nicht nur ein großer Wunsch in Erfüllung, sondern kehren wir damit auch einen Schritt zurück zu unserem Ursprung im Weinviertel. Wir sind sehr stolz auf unser hochwertiges Sortiment aus drei Sorten. Doch die ersten Jahrgänge sind erst der Beginn unserer fruchtigen Reise.“

spusu-Weinbotschafter Harry Prünster...

...zum Wein:

„Alle drei Weine sind großartige Geschichten. Besonders hervorheben möchte ich den ‚the green‘, weil er nicht zu viel Alkohol hat, das ist gerade bei dem kommenden heißen Sommer ideal. Den kann man dann auch gegen den Durst trinken und er wird vor allem bei Frauen beliebt sein. Die Männer werden wahrscheinlich eher zum ‚the first‘ greifen. Der Gemischte Satz hat leider eine Zeit lang ein stiefmütterliches Dasein geführt, jetzt merkt man aber wieder, wie herrlich es ist, mehrere Trauben zu maischen und keltern. ‚the fusion‘ – da sagt der Name eh schon alles. Jeder der einen säurehaltigen Wein mag, der wird diesen Wein lieben.“

...zum Event:

„Wenn spusu ruft, dann kommen alle, das merkt man auch diesmal wieder. Wir haben ein unglaubliches Glück mit dem Wetter gehabt. Aber Glück hat nur der Tüchtige, daher war das passend. Der Keller im Pfarrwirt hat einfach Geschichte und das hat auf die Leute eine angenehme Wirkung. Und mit dem Motto ‚Tracht hat Kraft‘ sind die Gäste gleich viel lockerer.“

Dompfarrer Toni Faber:

„Für mich ist das ein beeindruckender Wein aus dem Weinviertel, der jetzt neu geschaffen wurde. Der Segen, den ich darüber gesprochen habe, wird ihn noch verbessern – wenn daran überhaupt noch was zu verbessern ist. Ich gratuliere spusu, dass sie ihre Marke breit aufstellen und nicht nur Verbindungen, tolle Konversationen zwischen Menschen ermöglichen, sondern nun auch einen Wein zu bieten haben.“

Toni Polster:

„Der Wein war fantastisch, das war wieder eine erstklassige Idee der Familie Pichler. Zukünftig werde ich auf jeden Fall in den Lokalen Wiens nachfragen, ob sie den spusu Wein führen, der steht bei mir nun an erster Stelle. Auch die Präsentation hier beim Pfarrwirt war von Anfang bis Ende gelungen, ein schöner Abend.“

Über spusu:

spusu ist ein österreichischer Mobilfunkanbieter. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasinternet-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt aktuell mehr als 200 Mitarbeiter und zählt über 500.000 Kunden. Der Jahresumsatz 2022 betrug knapp 55 Millionen Euro. spusu ist aktuell in Österreich und Italien tätig. Weitere Informationen unter www.spusu.at. Seit 2022 produziert spusu auch eigene E-Bikes. Diese sind „Made in Austria“ und können in spusu-Shops in Wolkersdorf, Wien und Vöcklabruck getestet und erworben werden. Wie beim Mobilfunk setzt spusu auch bei dieser Sparte auf höchste Qualität und ausgezeichneten Kundenservice. Die E-Bikes sind darüber hinaus auch im eigenen spusu-Onlineshop sowie im ausgewählten Fachhandel erhältlich. Weitere Informationen unter ebike.spusu.at. Im Mai 2023 stieg spusu auch in das Wein-Business ein. Die spusu Wein GmbH wurde 2023 von Andrea Pichler gegründet, die auch die Geschäftsführung wahrnimmt. Alle handgelesenen spusu-Weine stammen aus biozertifiziertem Anbau in Österreich, sind für Veganer geeignet und bestehen aus 100% selektionierten Trauben. Das erste Sortiment besteht aus drei feinen Weinsorten: „the first“ (Gemischter Satz 2022), „the green“ (Grüner Veltliner 2022) und „the fusion“ (Cuvée Rot 2022). Erhältlich ist der spusu-Wein Online über die Website sowie in den Shops in Wien, Wolkersdorf und Vöcklabruck. In der Gastronomie ist der spusu-Wein beim Pfarwirt (1190 Wien) sowie in der Sky Bar in der Wiener Innenstadt bereits verfügbar. Weitere Partnerschaften in der gehobenen Gastronomie sind für die nahe Zukunft geplant. Weitere Informationen: wein.spusu.at

PRESSEKONTAKT:

YIELD PUBLIC RELATIONS GMBH

NAMITA GUBERNER

MOBILE +43 676 45 34 44 24

E-MAIL N.GUBERNER@YIELD.AT