

PRESSEINFORMATION

Nachwuchs im Fokus: Innovative Matura-Projekte mit spusu Innovation Award ausgezeichnet

Das österreichische Mobilfunkunternehmen spusu zeichnet seit 2018 jedes Jahr die besten Projekte von jungen Talenten mit dem spusu Innovation Award, früher spusu Java Award, aus. Die diesjährige Award-Verleihung fand kürzlich im spusu Headquarter im 39. Stock des DC-Towers in Wien statt. Die Teams der 20 besten Einreichungen wurden eingeladen. Zu guter Letzt konnte das Projekt ExamX der HTL Rennweg Wien die fachkundige Jury überzeugen. Die Gewinner durften sich über ein Preisgeld von 1.200 Euro freuen.

Wien, am 31. März 2023. Bereits seit nunmehr fünf Jahren zeichnet das österreichische Familienunternehmen spusu jährlich die besten Matura-Abschlussprojekte aus, die sich durch zukunftssträchtige Ideen und deren Mehrwert für die IT-Branche hervorheben. Heuer gab es insgesamt 200 Wettbewerbsteilnehmer. Die Projekte wurden bundesweit von Schülern aus berufsbildenden höheren Schulen (HTL und HAK) eingereicht und von einer fünfköpfigen Fachjury aus dem Hause spusu, bestehend unter anderem aus dem Innovation Manager, einem Softwareentwicklungs-Experten und einem Mitarbeiter aus dem Bereich Scouting/Recruiting, bewertet.

Sieger beeindrucken mit zukunftsweisenden Projekten

Der erste Platz des spusu Innovation Awards 2023 ging an das Team „ExamX“ (Maximilian Burger, Jakob Ehrenstrasser, Tobias Rigler, Elias Wehofer) von der HTL Rennweg in der Fachrichtung Netzwerktechnik. Das Team hat eine sichere, effiziente Monitoring-Software entwickelt, die sicherstellt, dass Prüfungen fair und gesetzeskonform durchgeführt werden. Platz zwei belegte die Projektgruppe „Elbrus-Analytics“ (Anzola Fabio, Hiermann Alexander, Robert Unfried, Tobias Schmidt, Markus Tomsik), ebenfalls von der HTL Rennweg, mit der Entwicklung eines Systems zur Vereinfachung der Problem- und Fehlersuche in einem ständig wachsenden Netzwerk. Den dritten Platz sicherte sich das Team „Nochba“ (Arsham Edalatkhah, Sandin Habibovic, Martin Hausleitner) von der HTL Leonding (Oberösterreich) in der Fachrichtung Informatik, mit ihrer App-Idee, Nachbarschafts-Communities in Linz zu ermöglichen, Unterstützung jeglicher Art anzubieten und zu erhalten, wie zum Beispiel das Einkufen für ältere Menschen, das Mithelfen bei Renovierungen oder das Ausleihen einer Bohrmaschine.

Fachkräfte der Zukunft gezielt fördern

Die Gewinner des spusu Innovation Awards wurden nicht nur für ihre herausragenden Leistungen geehrt, sondern erhielten auch ein Preisgeld, das persönlich von Franz Pichler, Geschäftsführer und Gründer von spusu, überreicht wurde. Der erste Platz wurde mit 1.200 Euro belohnt, während der zweite Platz mit 700 Euro und der dritte Platz mit 500 Euro prämiert wurden. „Ich bin begeistert von den innovativen Projekten, die uns hier vorgestellt wurden. Es ist großartig zu sehen, dass junge Talente ihr Potenzial ausschöpfen und zukunftssträchtige Ideen für unsere Branche entwickeln. Wir sind stolz darauf, diese kreativen Köpfe zu fördern und werden auch in Zukunft eng mit der nächsten Generation von Fachkräften zusammenarbeiten“, unterstreicht Pichler.

Über spusu:

spusu ist der aktuell am schnellsten wachsende Mobilfunkanbieter Österreichs. Das Unternehmen nutzt das Netz von Drei und ist eine Marke der Mass Response Service GmbH. spusu wurde 2015 von Dipl.-Ing. Franz Pichler gegründet, der auch Eigentümer und Geschäftsführer ist. Mit dem Leitsatz „Mobilfunk ohne versteckte Kosten“ bietet spusu Tarifangebote in Premium-Qualität zu leistbaren Preisen. Seit dem Marktstart wurde das Unternehmen mehrfach als Testsieger der Branche ausgezeichnet. Ein Fokus liegt auf exzellentem Kundenservice – Anliegen werden in den allermeisten Fällen binnen weniger Minuten gelöst. Die Rolle als Technologievorreiter erfüllt spusu seit 2021 auch durch den Ausbau von regionaler Glasinternet-Infrastruktur mit eigenen Bautrupps und Fuhrpark. Der Mobilfunkanbieter beschäftigt aktuell rund 200 Mitarbeiter und zählt rund 500.000 Kunden. spusu ist in Österreich und Italien tätig.

Weitere Informationen: www.spusu.at

Pressekontakt:

Yield Public Relations GmbH

Sofia Schrötter

E-Mail: s.schroetter@yield.at

Tel.: +43 676 9111 115